

百度インフィード広告 媒体資料



バイドゥ株式会社
国際広告室

Ver:1.7
更新日：2021年8月27日

掲載イメージ、機能などは予告なく変更となる場合がございます。

1.掲載面

- ・手机百度 (Baidu Mobile)
 - ・百度小说 (Baidu Xiaoshuo)
 - ・百度好看视频 (Baidu Haokanshipin)
 - ・百度贴吧 (Baidu Fans)
-

2.入稿規定

- ・手机百度 (Baidu Mobile)
 - ・百度贴吧、百度好看视频、百度小说
-

3.操作マニュアル

- 3-1.プラン設定
 - 3-2.ユニット/ターゲット設定
 - 3-3.クリエイティブ設定
 - 3-4.百度入稿エディター
-

4.レポート

- 4-1.レポート画面
 - 4-2.レポート項目
-

1.掲載面

手机百度 Baidu Mobile

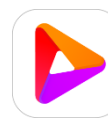


手机百度…百度的検索アプリ

- 600億PV/日
- 8億ダウンロード
- DAU：1.2億

※百度検索 (WAP) のトップにも配信可能です。

百度小说 Baidu Xiaoshuo



百度好看视频…百度

- ショートムービーアプリ
- DAU：1,900万
- ユーザー規模 2億人

百度好看视频 Baidu Haokanshipin



百度贴吧 Baidu Fans



百度贴吧…百度的掲

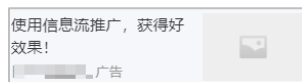
- 示板サービスアプリ
- 35億PV/日
- 2700万テーマ

※百度贴吧PCページへの配信設定も可能です。

※百度浏览器(Baidu Browser)の配信は終了致しました。

2. 入稿規定：手机百度 (Baidu Mobile)

小画像(小图)



大画像(大图)



三連画像(固定三图)



動画(视频)



インタラクティブ画像(互动图)



表示形式	小画像 (小图)	大画像 (大图)	三連画像 (固定三图)	動画 (视频)	インタラクティブ画像 (互动图)
ブランド名 (品牌名称)	≦半角/全角11文字				
ブランドロゴ (品牌头像)	≧120px*120px JPG、JPEG、PNG ≦1024kb				
プロモーションURL (推广URL)	任意				
クリエイティブ名 (创意名称)	任意≦半角60 100文字				
クリエイティブタイトル (创意标题)	任意≦半角44 36文字	任意≦半角40 60文字	任意≦半角70 60文字	任意≦半角44 60文字	任意≦半角60文字 最大6件
画像	素材：1点 370px*245px JPG、JPEG、PNG ≦100 200kb	素材：1点 1140px*640px JPG、JPEG、PNG ≦500kb	素材：3点 370px*245px JPG、JPEG、PNG ≦100 200kb	素材：1点 1140px*640px/640px*1140 JPG、JPEG、PNG ≦500kb ※再生前画像	素材：画像≧2点 1140px*640px JPG、JPEG ≦500kb ※無料制作ツールあり
動画	-	-	-	素材：1点 1280px*720px/720px*1280px MP4 ≦100 500M	-

※入稿規定は変動する場合がございます。実際の入稿画面にてご確認お願い致します。

※小動画(视频小图)は配信が終了致しました。

2.入稿規定：手机百度（Baidu Mobile）：画像掲載例

◆小画像 (小图)



◆大画像 (大图)



◆三連画像 (固定三图)



◆インタラクティブ画像 (互动图)



2. 入稿規定：手机百度（Baidu Mobile）：動画掲載例と遷移

◆ 動画（视频）



● 動画クリック遷移後



- ※ Wifi接続時、動画は自動で再生されます
- ※ Wifi未接続時は、再生するかどうかのサジェスションが出ます
- ※ 動画下部にランディングページが表示されます



- ※ 上にスクロールすると、同ページにランディングページを閲覧できます

2. 入稿規定：百度贴吧、好看视频、百度小说

小画像(小图)



大画像(大图)



三連画像(固定三图)



動画(视频)



インタラクティブ画像(互动图)



表示形式	小画像 (小图)	大画像 (大图)	三連画像 (固定三图)	動画 (视频)	インタラクティブ画像 (互动图)
ブランド名 (品牌名称)	≦半角/全角11文字				
ブランドロゴ (品牌头像)	≧120px*120px JPG、JPEG、PNG ≦1024kb				
プロモーションURL (推广URL)	任意				
クリエイティブ名 (创意名称)	任意≦半角100文字				
クリエイティブタイトル (创意标题)	任意≦半角60文字	任意<半角40 60字	任意≦半角60文字	任意≦半角44 60文字	任意≦半角60文字 最大6件
画像	素材：1点 370px*245px JPG、JPEG、PNG ≦100kb	素材：1点 1140px*640px JPG、JPEG、PNG ≦500kb	素材：3点 370px*245px JPG、JPEG、PNG ≦100kb	-	素材：画像≧2点 1140px*640px JPG、JPEG ≦500kb ※無料制作ツールあり
動画	-	-	-	素材：1点 横 16:9/≧1280*720px 縦 9:16/≧720px*1280px MP4 <500M	-

※入稿規定は変動する場合がございます。実際の入稿画面にてご確認お願い致します。

※小動画(视频小图)は配信が終了致しました。

3.操作マニュアル：PHOENIX管理画面トップ

百度营销 首页 营销学堂 账户中心 财务中心 平台工具

数据趋势 全部推广产品 2021-08-24 比较

消费(元) 展现(次) 点击(次)

您好, [用户名] 正常生效 推广余额 [数值] 查询 合规信用值 100 详情

企业认证 立即体验

搜索推广 进入 消费(元) [数值] 日预算(元) [数值]

信息流推广 **进入** 消费(元) [数值] 日预算(元) [数值]

阿拉丁推广 进入 消费(元) [数值]

知识营销 申请开通 知识营销通过解答网民问题直达相关需求, 深度影响消费决策, 在长期内形成品牌与内容营销的协同效应。

产品动态 更多 【百度营销手机版】 今日数据“增加...” 2021.08.24 网址定向下线--全流量搜索推广 2021.08.23

3.操作マニュアル：インフィード管理画面

百度营销 信息流推广 **推广管理** 数据报告 资产中心 工具中心

百度营销首页 ? ⑧

账户 - [account name] 状态 ● 生效 推广余额 [amount] 日预算 [amount] 编辑

新規プラン作成

推广计划 推广单元 创意 优化中心

新建计划 搜索计划名称 [input] 2021-08-24 更新应用 自定义 重置列宽

推广计划	操作	状态	营销目标	展现	点击	消费	点击率	平均点击价格	千次展现消费
总计-49									
<input type="checkbox"/> [plan name]	详情 编辑 复制	● 暂停推广	网站链接						
<input type="checkbox"/> [plan name]	详情 编辑 复制	● 暂停推广	网站链接						
<input type="checkbox"/> [plan name]	详情 编辑 复制	● 暂停推广	网站链接						
<input type="checkbox"/> [plan name]	详情 编辑 复制	● 暂停推广	网站链接						
<input type="checkbox"/> [plan name]	详情 编辑 复制	● 暂停推广	网站链接						
<input type="checkbox"/> [plan name]	详情 编辑 复制	● 暂停推广	网站链接						

客服



3.操作マニュアル：プラン設定

新建推广计划 所属账户: [REDACTED]

1 推广计划

- 营销目标
- 计划设置

2 推广单元

- 单元设置
- 流量选择
- 定向设置
- 投放出价
- 其他配置

3 推广创意

- 品牌信息
- 落地页信息
- 创意样式

プロモーションタイプ

营销目标 为您的推广计划设置营销目标，系统帮您找到达成该目标最佳的产品功能，帮您节省广告制作时间并制作更出色的广告。

网站链接 应用推广 商品目录 电商店铺 本地推广

计划设置 导入已有计划

预算消耗方式 标准投放 均衡投放 展现优先

预算 不限 自定义

プロモーション期間 推广日期 不限 自定义

プロモーション時間帯 推广时段 不限 自定义

プラン名 *计划名称 网站链接_计划2As_8_24_18:5 27/100

保存并继续 保存并关闭 取消

3.操作マニュアル：ユニット/ターゲット設定

流量选择 填写您的投放信息, 保存单元后不可更改

配信先媒体 投放范围 百青藤

定向设置 导入已有定向包

地域 地域 省市区(县) 商圈 场所

年齢 年齢 指定年龄段 自定义

性別 性別 男 女

ライフステージ 人生阶段 未婚 已婚 孕期 家有儿女

学歴 学历 大学及以上 大专 高中及以下

インタレスト 兴趣 自定义

キーワード 意图词 添加意图词

人群包 定向人群 排除人群

排除已转化用户 同单元 同计划 同账户

OS 操作系统 iOS Android 计算机

APP APP行为 APP分类 自定义

ネット環境 网络 Wi-Fi 移动网络

[收起高级选项](#)

投放出价

优化目标

付费模式 CPC 按照每次点击计费

入札価格 * 出价 元/点击

其他配置

创意组件

单元名称

ユニット名 * 单元名称 17/100

セグメント項目	内訳
地域	省市区/商圈
年齢	<18/18-24/25-34/35-44/45-54/>54
性別	女性/男性
ライフステージ	未婚/既婚/妊娠中/子供持ち
学歴	大学以上/専門/高校以下
キーワード (意图词)	任意
インタレスト (新兴趣)	216項目
ネット環境	Wifi/モバイルインターネット
OS	iOS/Android/PC
APP	カテゴリ(239)、任意 ※Android限定

※配信先媒体ごとにセグメント可能な項目が若干異なります。



3.操作マニュアル：クリエイティブ設定

● 请提交与您当前行业资质相符的物料进行投放。 [查看账户行业信息](#)

品牌信息 [导入已有头像](#) [前往资产管理品牌头像](#)

ブランド/サービス名

- * 品牌名称 6/11
- ブランドロゴ
- * 品牌头像 尺寸: 最小120px*120px
格式: JPG、JPEG、PNG格式
大小: 1024kb以内

URLトラッキングパラメータ

落地页信息

プロモーションURL

- * 推广URL [选择已有页面](#)

请填写移动端URL, 若无移动端URL请到[基本设置](#)

点击监测URL

URL追踪参数

程序化设置 [复制已有创意](#) [添加更多元素, 有利于增加广告曝光机会, 带来更多转化](#)

クリエイティブ名 * 创意名称 27/100

クリエイティブタイトル * 创意标题

1 点击回车填写下一条, 每行一个标题, 最多6个, 每条标题最多不超过60字符

请输入创意标题

1/6 点击回车填写下一条, 每条标题最多不超过60字符, 部分流量上超出以"....."显示。

+ 日期 + 地域 + 年龄 [更多通配符](#) [展开好文案](#)

クリエイティブ形式

- * 创意物料 小图 大图 固定三图 视频 互动

画像選択

尺寸: 370*245
大小: ≤100KB
格式: jpg/jpeg/png

您可以使用【[图片工具](#)】制作更多高质量图片

当小图数量>=3时, 系统将根据样式最优, 可能组成单图样式和三图样式。

创意工具

附加信息

審査依頼

プレビュー

创意预览 [换一换](#)

流量: 默认

使用信息流推广, 获得好效果!

日本旅游攻略广告

使用信息流推广, 获得好效果!

日本旅游攻略广告

使用信息流推广, 获得好效果!

日本旅游攻略广告

使用信息流推广, 获得好效果!

※配信先媒体やクリエイティブごとに項目が若干異なります。



3.操作マニュアル：入稿エディター

対応言語：中国語/英語

ダウンロードURL：<http://editor.baidu.com/>



百度营销 客户端 首页 使用帮助 问题反馈

百度营销客户端 – 应用管理

- 按需安装需要的应用（搜索推广、信息流推广等）
- 简化界面、减少系统资源占用

下载安装 V6.4 (5.4 MB)

下载 .Net Framework 4.0 (48M 适用于Windows XP SP3, Windows 7)
下载 .Net Framework 4.7.2 (80 MB 适用于Windows 7 SP1)

功能特点 账户中心 搜索推广

3.操作マニュアル：入稿エディター→プラン設定

プラン

推广计划

计划名称	计划状态	启用/暂停	计划类型	营销目标	预算	推广时间
推广计划_1	本地新增	启用	原生计划	网站链接	<不限定>	长期投放

计划名称: 推广计划_1
预算: <不限定>
预算分配控制: 不限
营销目标: 网站链接
计划类型: 原生计划

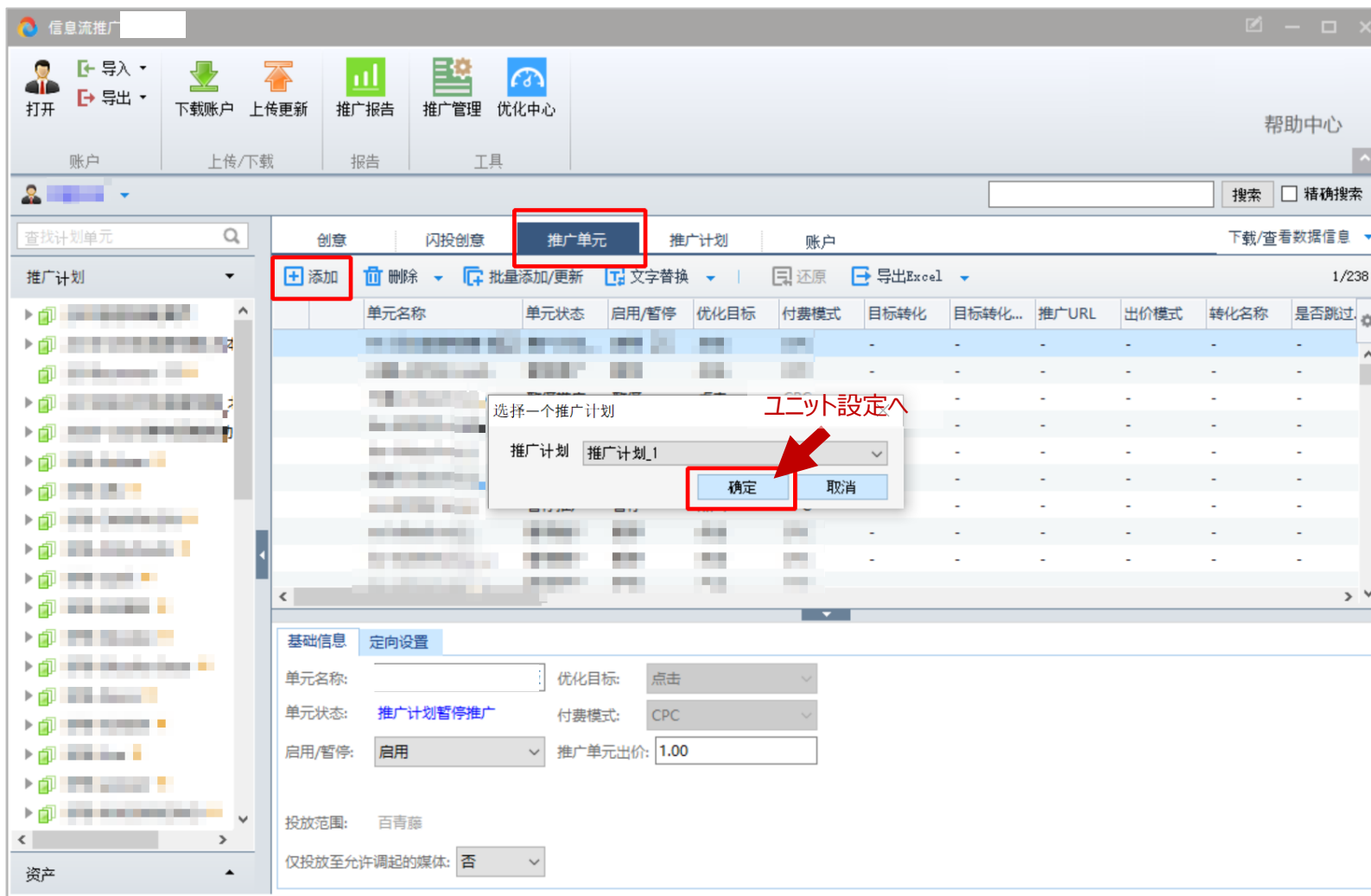
计划状态: 本地新增
启用/暂停: 启用
推广时间: 长期投放
推广时段: 全部

ステータス
配信/停止
配信期間
配信時間帯

プラン名
予算
インフィード掲載面
予算配分
プロモーションタイプ



3.操作マニュアル：入稿エディター>新規ユニット追加



The screenshot displays the 'Information Flow Promotion' (信息流推广) interface. The top navigation bar includes options like 'Open' (打开), 'Download Account' (下载账户), 'Upload Update' (上传更新), 'Promotion Report' (推广报告), 'Promotion Management' (推广管理), and 'Optimization Center' (优化中心). The main area is divided into tabs for 'Creative' (创意), 'Flash Creative' (闪投创意), 'Promotion Unit' (推广单元), 'Promotion Plan' (推广计划), and 'Account' (账户). The 'Promotion Unit' tab is active, showing a table with columns for 'Unit Name', 'Unit Status', 'On/Off', 'Optimization Goal', 'Billing Mode', 'Target Conversion', 'Target Conversion...', 'Promotion URL', 'Bidding Mode', 'Conversion Name', and 'Skip'. A '+ Add' (添加) button is highlighted with a red box. A modal dialog box is open, titled 'Select a Promotion Plan' (选择一个推广计划), with a dropdown menu showing 'Promotion Plan 1' (推广计划_1) and 'Confirm' (确定) and 'Cancel' (取消) buttons. A red arrow points to the 'Confirm' button with the text 'Unit Setting' (ユニット設定へ). Below the table, the 'Basic Information' (基本信息) section is visible, with the '定向设置' (Targeting Settings) sub-section active, showing fields for 'Unit Name', 'Optimization Goal' (Click), 'Unit Status' (Promotion Plan Paused), 'Billing Mode' (CPC), 'On/Off' (On), 'Promotion Unit Bid' (1.00), 'Broadcasting Range' (Baidu), and 'Only broadcast to allowed media' (No).

3.操作マニュアル：入稿エディター→ユニット/ターゲット設定

基本情報 | ターゲット設定

投送範囲

默认
 百青藤
 自定义流量
 百度信息流 好看视频 贴吧信息流 百度小说

基础信息 | 定向设置

ユニット名 推广单元_1 优化目标: 转化 目标转化:
 单元状态: 本地新增 付费模式: oCPC 是否跳过数据积累: 否
 启用/暂停: 启用 推广URL: <清除 0/1024 oCPC单件(出价): 0.00
 入札形式: 转化出价 目标转化出价: 0.00
 转化名称:

配信先媒体: 默认

基本情報 | KW/インタレスト | 内容定向 | オフライン行動 | ユーザー環境

年齢: 全部 意图词: 不限 商圈: 不限 网络: 全部
 性別: 全部 新兴趣: 不限 場所: 不限 操作系统: 全部
 学历: 全部 APP行動: 不限
 地域: 全部地域 自动扩量: 是

说明: 客户端暂不支持定向包、媒体定向和媒体包。如果单元使用了此类定向能力, 修改定向设置将会解除单元与所选定向包的关联。

セグメント項目	内訳
年齢	<18/18-24/25-34/35-44/45-54/>54
性別	女性/男性
学歴	大学以上/専門/高校以下
地域	省市区/商圈
キーワード (意图词)	任意
インタレスト (新兴趣)	216項目
商圈	省市区/商圈
場所	40項目
ネット環境	Wifi/モバイルインターネット
OS	iOS/Android/PC
APP	カテゴリ(239)、任意 ※Android限定

※配信先媒体ごとにセグメント可能な項目が若干異なります。

管理画面トップ

プラン

ユニット

ターゲット

クリエイティブ

3.操作マニュアル：入稿エディター→クリエイティブ設定

信息流推广

打开 导入 导出 下载账户 上传更新 推广报告 推广管理 优化中心

帮助中心

计划: 推广计划 **クリエイティブ** 推广单元_1

查找计划单元

创意 闪投创意 推广单元 推广计划 账户

创意名称	创意状态	生成方式	启用/暂停	样式	创意图片尺寸	标题名称	推广URL	图片
创意_1	本地新增	自定义创意	启用	网站链接	1140*640		-	

4项错误

- '标题名称'不能为空。
- '品牌名称'不能为空。

基础信息

生成方式: 自定义创意 创意状态: 本地新增

创意名称: 创意_1 6/100 创意图片尺寸: 1140*640

样式: 网站链接-大图样式 ステータス: 有効/無効 启用

标题名称: <请输入标题名称> 0/60

品牌名称: <请输入品牌名称> 0/11

点击监测URL: <请输入点击监测URL> 0/1024

图像アップロード

图片: 我的图库 本地图片

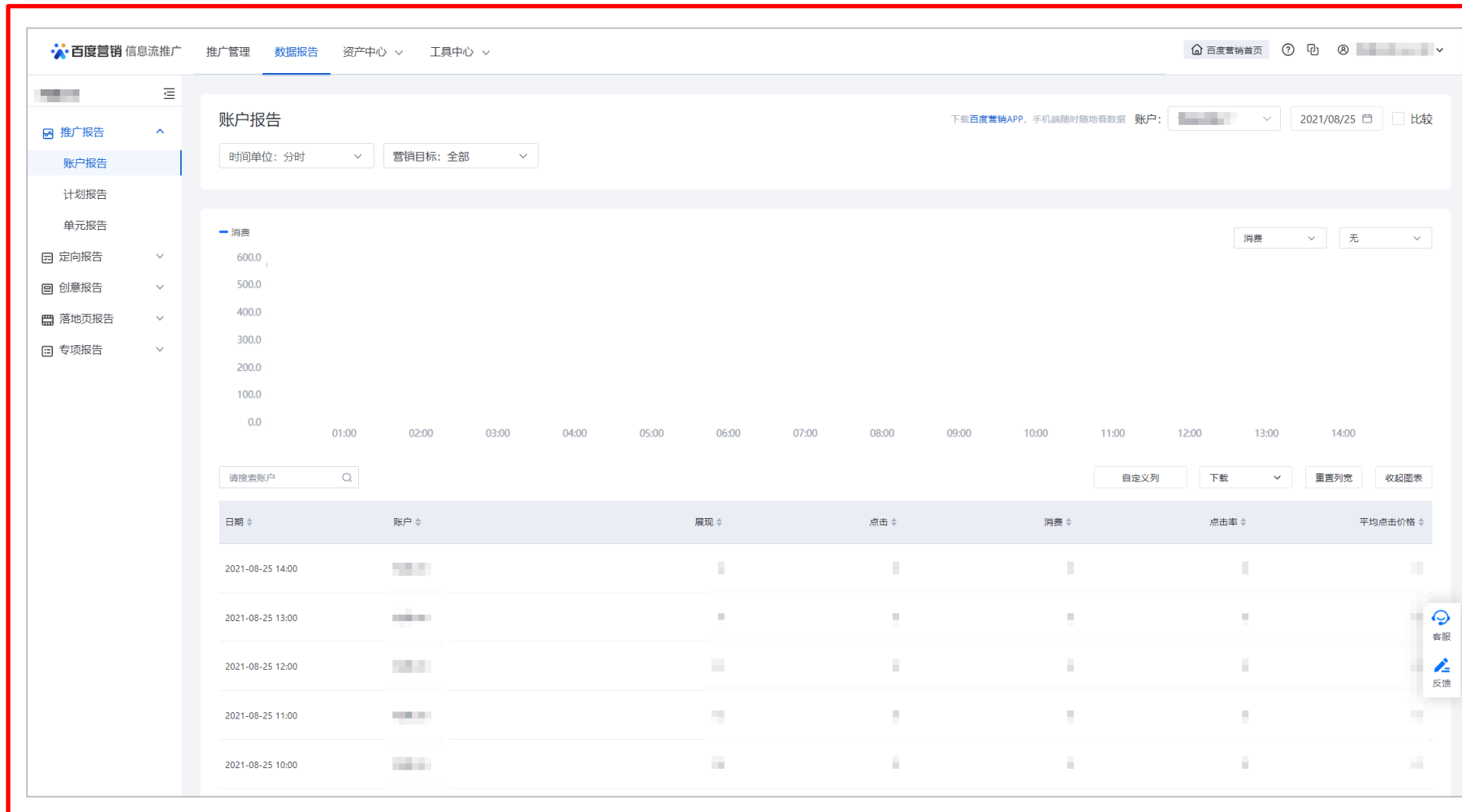
尺寸1140px*640px,大小500KB内.jpg/jpeg/png格式:

プレビュー 创意预览: 实况预览

ブランド/サービス名
プロモーションURL

4.レポート

レポート画面トップ



The screenshot displays the 'Account Report' (账户报告) page in the Baidu Marketing system. The interface includes a navigation menu on the left with options like '推广报告' (Promotion Report), '计划报告' (Plan Report), and '定向报告' (Targeting Report). The main content area features a line chart showing consumption (消费) over time from 01:00 to 14:00. Below the chart is a table with columns for '日期' (Date), '账户' (Account), '展现' (Impressions), '点击' (Clicks), '消费' (Consumption), '点击率' (Click-through Rate), and '平均点击价格' (Average Click Price). The table lists data for the dates 2021-08-25 from 10:00 to 14:00. The interface also includes various filters and controls such as '时间单位: 分时' (Time Unit: Per Hour), '营销目标: 全部' (Marketing Goal: All), and a search bar for accounts.

日期	账户	展现	点击	消费	点击率	平均点击价格
2021-08-25 14:00						
2021-08-25 13:00						
2021-08-25 12:00						
2021-08-25 11:00						
2021-08-25 10:00						

4.レポート:レポート項目



レポート種名 (中国語)	レポート種名 (日本語)	レポート絞り込み項目	レポート項目
账户报告	アカウント	期間: 任意 時間単位: 全体/時間別/日別/週別/月別 プロモーション対象: 全部/WEBサイト/APP (iOS) /APP (Android)、商品目录 (ショッピングサーチ)、电商店铺 (ECサイト)、本地推介 (ローカル推薦)	時間/アカウント/インフィードタイプ 基本指標: IMP、CLICK、COST、CTR、CPC、CPM、COST/千回、インタラクティブ コンバージョン: サイト遷移CV、APP遷移CV、ミニプログラム遷移CV
计划报告	プラン	期間: 任意 時間単位: 全体/時間別/日別/週別/月別 プロモーション対象: 全部/WEBサイト/APP (iOS) /APP (Android)、商品目录 (ショッピングサーチ)、电商店铺 (ECサイト)、本地推介 (ローカル推薦)	時間/アカウント/インフィードタイプ/プラン 基本指標: IMP、CLICK、COST、CTR、CPC、CPM、COST/千回、インタラクティブ コンバージョン: サイト遷移CV、APP遷移CV、ミニプログラム遷移CV
单元报告	ユニット	期間: 任意 時間単位: 全体/時間別/日別/週別/月別 プロモーション対象: 全部/WEBサイト/APP (iOS) /APP (Android)、商品目录 (ショッピングサーチ)、电商店铺 (ECサイト)、本地推介 (ローカル推薦)	時間/アカウント/インフィードタイプ/ユニット 基本指標: IMP、CLICK、COST、CTR、CPC、CPM、COST/千回、インタラクティブ コンバージョン: サイト遷移CV、APP遷移CV、ミニプログラム遷移CV
定向分析报告	セグメント分析	期間: 任意 時間単位: 全体/日別/週別/月別 查询层级: 账户/推广计划/推广单元 详细数据: 地域、性別、年齢、新兴趣、兴趣、意图词、学历、文章类型、平台、网络、商圈、場所、APP分類、人生阶段	時間/アカウント/省級エリア/市級エリア/性別/年齢/インタレスト/KW (意图词) 基本指標: IMP、CLICK、COST、CTR、CPC、CPM、COST/千回、インタラクティブ コンバージョン: サイト遷移CV、APP遷移CV、ミニプログラム遷移CV
创意报告	クリエイティブ	期間: 任意 時間単位: 全体/時間別/日別/週別/月別 プロモーション対象: 全部/WEBサイト/APP (iOS) /APP (Android)、商品目录 (ショッピングサーチ)、电商店铺 (ECサイト)、本地推介 (ローカル推薦) 样式类型: 全部/单图/大图/三图/视频/开屏/横幅/橱窗 创意筛选: 全部/任意	時間/アカウント/プラン/ユニット/クリエイティブ 基本指標: IMP、CLICK、COST、CTR、CPC、CPM、COST/千回、インタラクティブ コンバージョン: サイト遷移CV、APP遷移CV、ミニプログラム遷移CV
视频报告	動画レポート	期間: 任意 時間単位: 全体/日別/週別/月別 プロモーション対象: 全部/WEBサイト/APP (iOS) /APP (Android)、商品目录 (ショッピングサーチ)、电商店铺 (ECサイト)、本地推介 (ローカル推薦) 视频筛选: 全部/任意	時間/アカウント/動画名/動画プレビュー 基本指標: IMP、CLICK、COST、CTR、CPC、CPM、COST/千回、インタラクティブ 動画指標: 再生完了数、再生完了率、25%再生完了数、50%再生完了数、75%再生完了数、100%再生完了数、平均再生時間、クリック再生数、自動再生数、有効再生数、再生完了COST コンバージョン: サイト遷移CV、APP遷移CV、ミニプログラム遷移CV
OCPC报告	OCPC	期間: 任意 時間単位: 全体/日別/週別/月別 プロモーション対象: 全部/WEBサイト/APP (iOS) /APP (Android) OCPC状態: 全部/第一段階/第二段階 (转化出价、点击出价) ユニット選択: 任意	時間/ユニット名/プラン名/OCPC段階/第二段階開始時間/CLICK/IMP/COST/ CV タイプ/ユニット総CV数/ユニット総CVR/ユニット総CPA

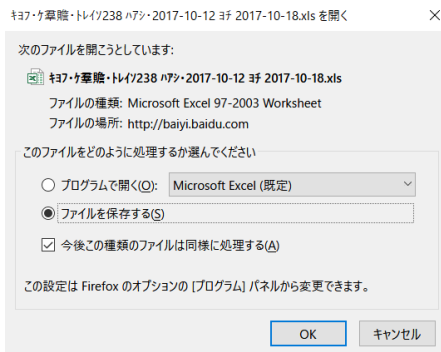
4.レポート:レポートダウンロード方法

(1) ダウンロードボタンからダウンロード

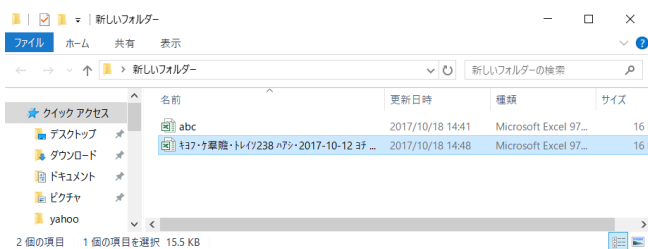


...ダウンロード

(2) ポップアップウィンドで「保存」を選択



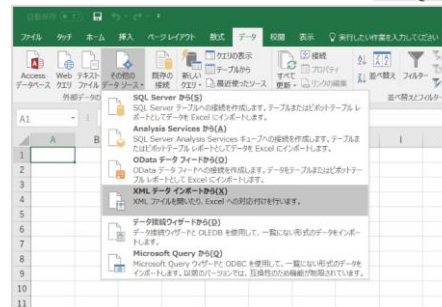
(3) ダウンロード先フォルダからファイル選択



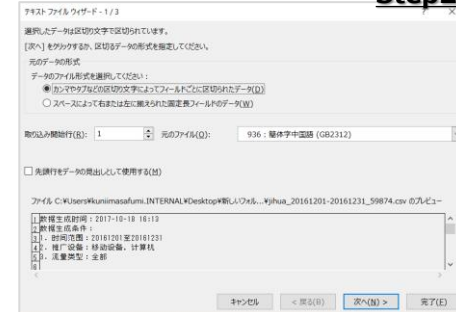
(4) CSVファイルを開く 文字化け解消方法



Step1



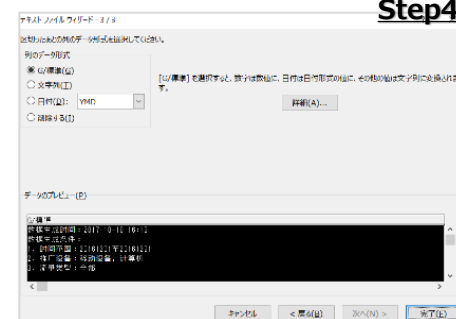
Step2



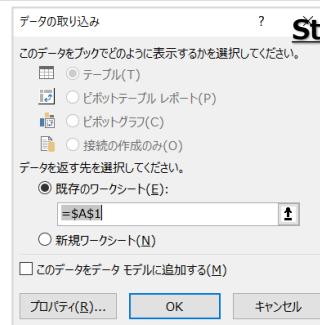
Step3



Step4



Step5



Step6

